



ESTRATEGIA REGIONAL DE ARTICULACIÓN PRODUCTIVA MIPYME

ANTECEDENTES



ACUERDO 3:
CONSEJO DIRECTIVO DE
CENPROMYPE,
6 DE ABRIL DE 2017,
SAN JOSÉ, COSTA RICA

“Se da por **aprobada la**
Estrategia Regional de
Articulación Productiva
MIPYME que busca
mejorar la competitividad,
inclusión y el aumento de
participación en los
mercados por parte de las
MIPYMES de la región
SICA”

ACUERDO:

**Reunión Ordinaria de
Jefes de Estado y de
Gobierno del SICA, 29
junio de 2017**

**“Aprobar la Estrategia
Regional de Articulación
Productiva MIPYME con el
objetivo de fortalecer las
capacidades institucionales
MIPYMES y aumentar la
competitividad y
participación en mercados
de estas empresas”**

DEFINICIÓN DE ARTICULACIÓN PRODUCTIVA

“Las políticas que promueven **acuerdos colaborativos** entre los agentes económicos con el fin de **mejorar el acceso en los mercados, aumentando la competitividad** de las empresas y mejorando las condiciones de su entorno circundante”

ESTRATEGIA REGIONAL DE ARTICULACIÓN PRODUCTIVA MIPYME

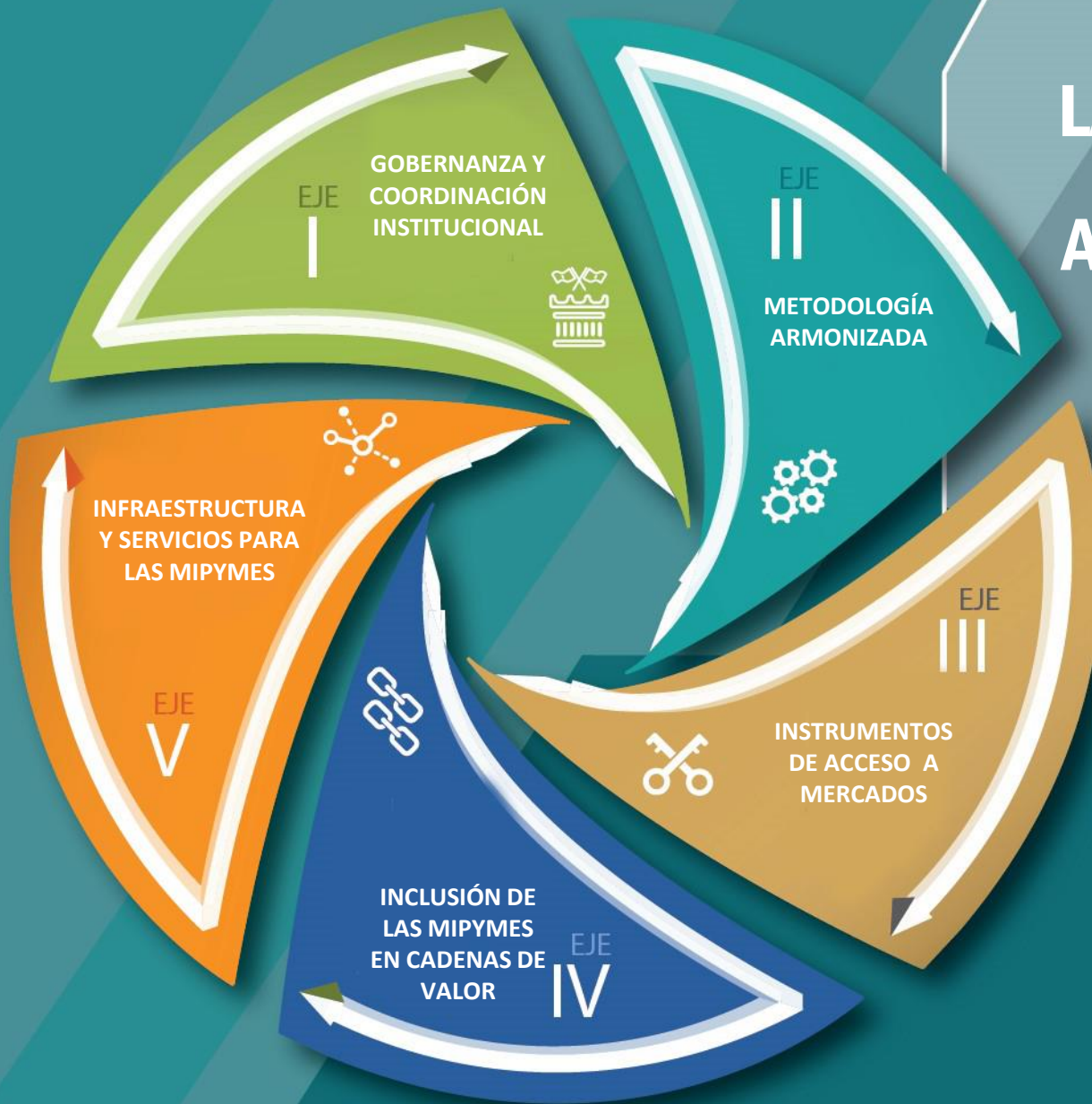
Mejorar la competitividad, inclusión y aumento de participación en los mercados por parte de las MIPYMES de la Región SICA.

OBJETIVO GENERAL

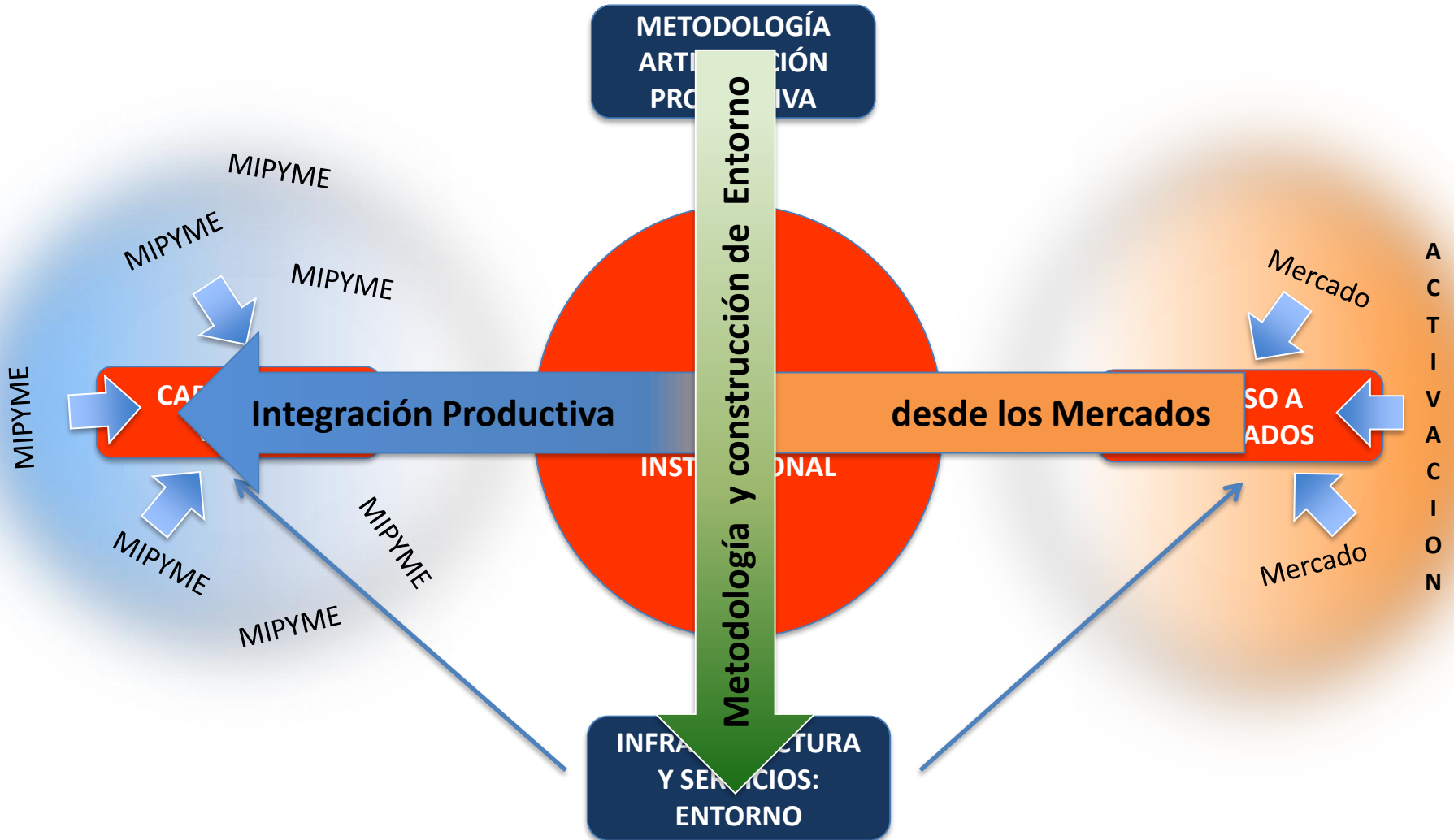
Crear condiciones de entorno favorables para el desarrollo de las MIPYMES incorporando regionalmente la “Articulación Productiva” como una **política activa complementaria** de las Políticas de Desarrollo Productivo.

Plazo de ejecución: 6 años

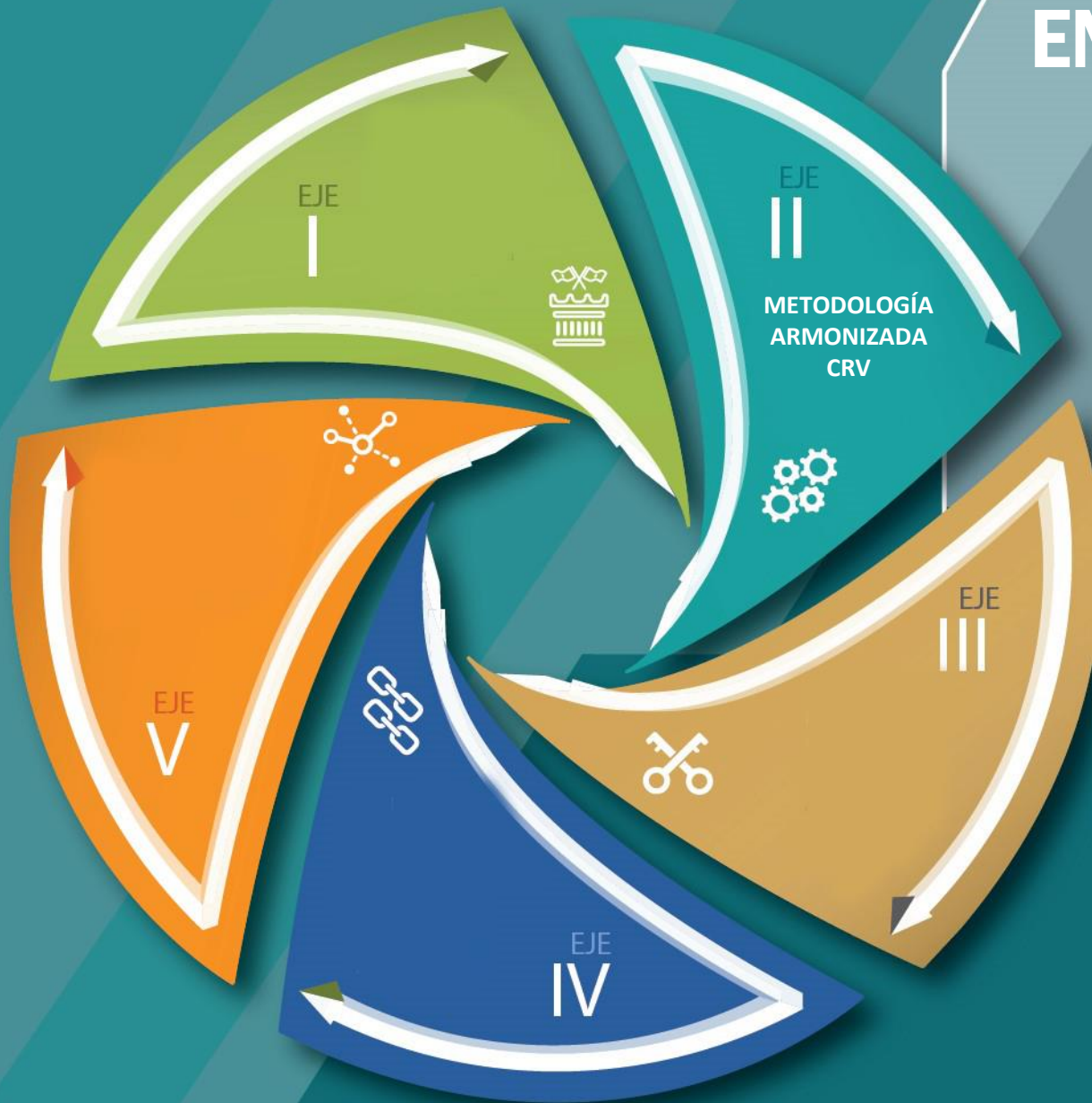
LOS 5 EJES DE LA ESTRATEGIA REGIONAL DE ARTICULACIÓN PRODUCTIVA MIPYME



COMPLEMENTARIEDAD



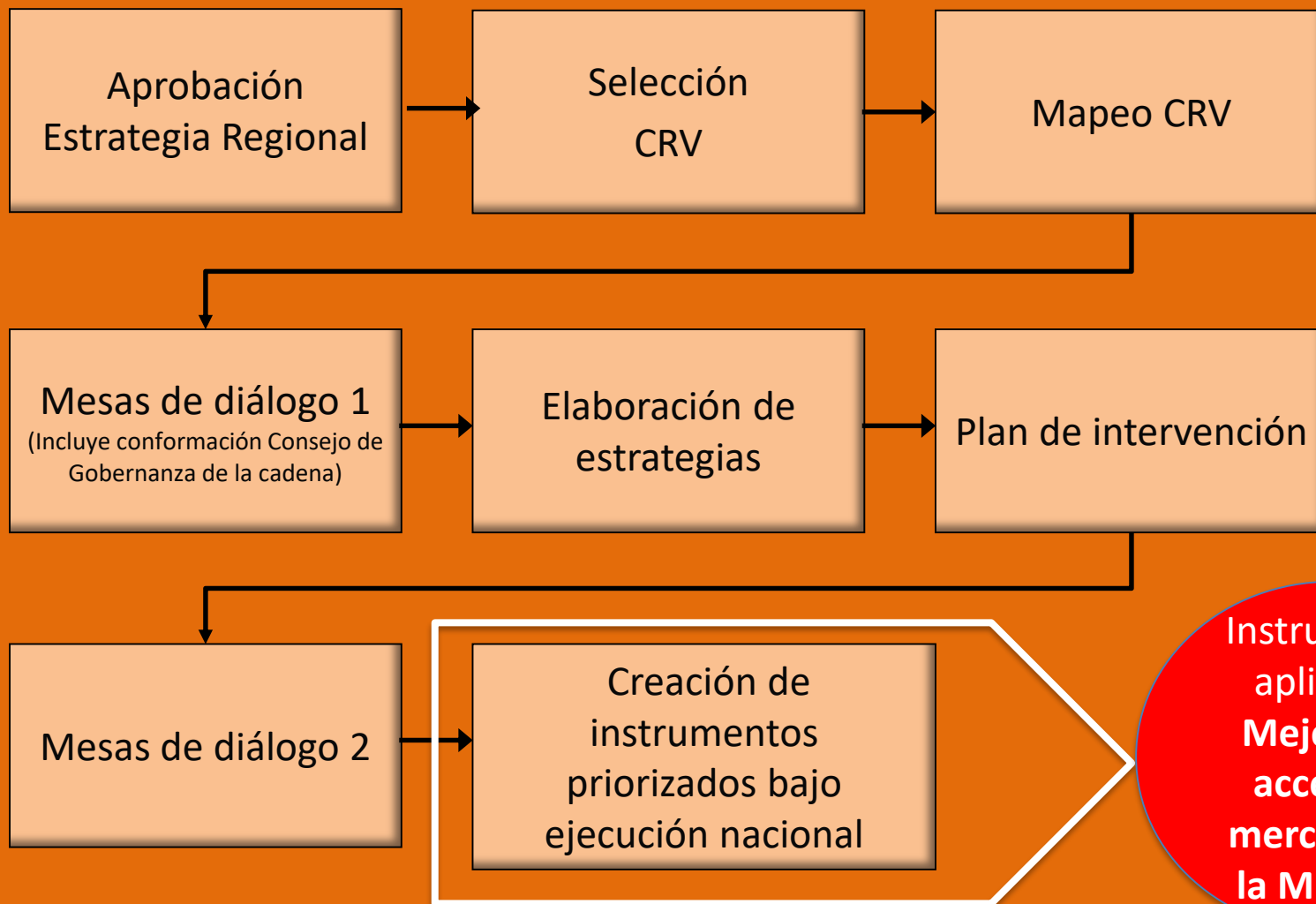
EN OPERACIÓN



1. Turismo
2. Frutas y verduras
3. Pesca
4. Lácteos
5. Cacao
6. Madera-Muebles
7. Moda
8. Industria 4.0
9. Otras cadenas vinculadas a las compras gubernamentales

METODOLOGÍA ARMONIZADA CRV

Tiempo estimado: 9 meses



SELECCIÓN CRV

SET DE INDICADORES PARA LA SELECCIÓN



- ✓ Indicador 1: **Capacidad exportadora a nivel intra-regional**
- ✓ Indicador 2: **Congruencia con los patrones de complementariedad comercial de los países Región SICA**
- ✓ Indicador 3: **Vinculación intra-sectorial**
- ✓ Indicador 4: **Crecimiento de la demanda externa (extra-regional)**
- ✓ Indicador 5: **Capacidad exportadora a nivel extra-regional**
- ✓ Indicador 6: **Sectores productivos con potencial crecimiento.**



ÍNDICE DE SELECCIÓN DE CADENA REGIONAL DE VALOR
(ISCRV)

CRITERIOS E INDICADORES UTILIZADOS PARA LA SELECCIÓN DE CRV POR SIECA/CEPAL FUERON RETOMADOS POR CENPROMYPE

META OBJETIVO

CRITERIOS

INDICADORES

Fortalecer los patrones de complementariedad comercial y productiva de los países

COMERCIO INTRA-REGIONAL

Promover la inserción competitiva de la región SICA en los mercados internacionales

COMERCIO EXTRA-REGIONAL

SELECCIÓN CRV

CRITERIOS ESTRATÉGICOS

CRITERIO ESTRATÉGICO	VALOR DEL ÍNDICE PARA CADA CRITERIO			VALOR SELECCIONADO
PAÍSES PARTICIPANTES	Hasta 2= 3	Entre 3 y 4= 5	Más de cinco= 3	
PROXIMIDAD GEOGRÁFICA	Más 800 Km=2	Entre 400 y 800 Km= 4	Hasta 400 Km= 6	
PARTICIPACIÓN POTENCIAL MIPYMES	Baja= 2	Media=6	Alta= 10	
PARTICIPACIÓN DE LA MUJER	Baja=2	Media=5	Alta=8	
EMPLEO, POTENCIAL CRECIMIENTO	Baja=2	Media=5	Alta=8	
INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS A MIPYMES	escaza=1	Adecuada=5	Muy buena=10	
INSTITUCIONALIDAD REGIONAL	Débil= 1	Moderada=5	Liderazgo= 10	
TRANSITO TRANSFRONTERIZO	Controles excesivos o deficientes= 1	Controles rigurosos=3	Controles adecuados=8	
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	Baja= 2	Medio=5	Alto= 8	
SEGURIDAD ALIMENTARIA REGIONAL	Baja= 2	Medio=5	Alto= 8	
ÍNDICE DE CRITERIO ESTRATÉGICO PONDERADO (ICEP) = SUMA DE VALORES				

SELECCIÓN CRV

Para facilitar la vinculación del ISCRV con los criterios estratégicos se propone un indicador que los relacione que se denominará:

**Índice de Selección de Cadena Regional de Valor
ponderado
(ISCRV ponderado)**

El método de cálculo propuesto del cual surge el "ISCRV ponderado" es:

ISCRV ponderado = ISCRV x ICEP

SELECCIÓN CRV

Criterios estratégicos:

1. Nro. países
2. Proximidad geográfica
3. Potencial MIPYME
4. Participación Mujer
5. Empleo
6. Infraestructura y SS
7. Instit. Regional
8. Tránsito Transfronterizo
9. Sostenibilidad Ambiental
10. Seg. Alimentaria

SECTORES		CRITERIOS ESTRATEGICOS										ICEP	ISCRV	ISCRV PONDERADO	Cadena Regional de Valor
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
S5	Industria pesquera	5	4	10	5	8	1	10	8	67	0,24	16,20	88,90%	Pan, CR, ELS, Hond	
S7	Lácteos y derivados	3	4	10	2	8	1	5	6	44	0,22	11,16	79,20%	Nica, CR	
S14	Tomates	3	4	6	2	5	5	5	5	51	0,21	10,70	93,70%	GT, Hond	
S17	Zanahorias y nabos	3	2	6	2	5	5	5	5	51	0,21	10,70	99,60%	CR, GT	
S28	Verduras, y hortalizas	5	2	6	2	5	5	5	8	54	0,37	19,97	92,70%	CR, Hond, GT	
S45	Cacao	5	2	6	2	5	5	10	5	56	0,20	10,07	73,50%	CR, Guate, Nica	
S59	Madera y sus manufacturas	5	2	10	2	8	1	5	4	41	0,20	10,11	76,30%	CR, Guate, Hond	
S65	Mobiliario	3	6	6	2	8	1	1	4	41	0,20	10,11	72%	ELS, Guate	
S62	Industria textil	3	6	6	5	2	5	1	5	46	0,24	10,88	93,3%	ELS, Guate	
SS 5	Turismo	3	0	6	5	8	5	10	5	55	0,58	32,12		Todos	

M
A
S
60%

SELECCIÓN CRV

Criterios estratégicos:

1. Nro. países
2. Proximidad geográfica
3. Potencial MIPYME
4. Participación Mujer
5. Empleo
6. Infraestructura y SS
7. Instit. Regional
8. Tránsito Transfronterizo
9. Sostenibilidad Ambiental
10. Seg. Alimentaria

SECTORES		CRITERIOS ESTRATEGICOS										ICEP	ISCRV	ISCRV PONDERADO	Cadena Regional de Valor
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
S5	Industria pesquera	5	4	10	5	8	1	10	8	8	8	67	0,24	16,30	Pan, CR, ELS, Hond
												83%			
S7	Lácteos y derivados	3	4	10	2	8	1	5	1	2	8	44	0,33	14,46	Nica, CR
S14	Tomates	3	4	6	2	5	5	5	8	8	8	54	0,24	12,78	GT, Hond
S17	Zanahorias y nabos	3	2	6	2	5	5	5	8	8	8	52	0,16	8,51	CR, GT
S28	Verduras, y hortalizas	5	2	6	2	5	5	5	8	8	8	54	0,37	19,97	CR, Hond, GT
S45	Cacao	5	2	6	2	5	5	10	8	8	5	56	0,28	16,07	CR, Guate, Nica, ELS
Baja agregación de valor local												88,20%			
S59	Madera y sus manufacturas	5	2	10	2	8	1	5	8	5	5	51	0,20	10,41	CR, Guate, Hond
S65	Mobiliario	3	6	6	2	8	1	1	8	5	1	41	0,20	12,11	ELS, Guate, Hond
												89,70%			
S62	Industria textil	3	6	6	5	2	5	1	8	5	5	46	0,24	10,88	ELS, Guate
Alta concentración ELS															
SS 5	Turismo	3	0	6	5	8	5	10	8	5	5	55	0,58	32,12	Todos

¿Qué tipo de turismo queremos? – Diálogo con SITCA

Próximo paso: MAPEO CRV

Se refiere a los determinantes de la conducta de los agentes de la cadena, sobre la base de distintos tipos de relaciones y reglas explícitas y tácitas, que rigen entre ellos. En concreto, la gobernanza de una cadena de valor condiciona aspectos como la estructura sobre la que actúan los agentes, los miembros que ejercen el mayor poder e influencia, el sistema de incentivos, las regulaciones que se ejercen sobre los miembros de la cadena, las tradiciones relativas a las formas de producción y el impacto de la transferencia de nuevas tecnologías

- Evitar la heterogeneidad intra-eslabón extrema
- Evitar pérdida competitividad CRV

Identificación de eslabones y mapeo de actores principales

Análisis económico y de mercado

Análisis del Entorno de Negocios

Análisis de variables priorizadas (ambiente, participación de la mujer, seguridad alimentaria, otras)

Análisis de restricciones sistémicas y por eslabón

Mesas de diálogo 1
Se conforma Equipo de Gobernanza de la Cadena (EGC)

ESTRATEGIA REGIONAL DE ARTICULACIÓN PRODUCTIVA MIPYME

**Prioridad establecida en la
Agenda Regional MIPYME**

**Potenciar el comercio
intrarregional en la región
SICA**

**Fortalecer el análisis
intersectorial y la posibilidad de
integrar nuevos
productos/procesos en CADENAS
REGIONALES DE VALOR**

**Incorporar activamente el
papel de la mujer en el
desarrollo económico.**

**Piloto para Mejorar el
diálogo y coordinación
multinivel y multiactoral**

MUCHAS GRACIAS!

Miosotis Rivas Peña

Directora Ejecutiva

CENPROMYPE-SICA

mrivas@cenpromype.org

@miosotir

Nahuel Oddone

*Asesor Regional Entorno de
Negocios*

CEMPROMYPE-SICA

noddone@cenpromype.org

@nahueloddone

www.sica.int/cenpromype

@Cenpromype_sica



**Esta iniciativa fue apoyada por el Programa
Regional UE-CENPROMYPE : ADESEP**

